



La Parapharmacie

Les suppléments ont une adresse.

Cahier de normes graphiques

par Jean-Simon Robert Ouimet

Dernière version: 26 octobre 2015

TABLE DES MATIÈRES

Logo	3
Composition.....	3
Espace de protection	4
Élément visuel	5
Couleurs officielles.....	6
Version renversée.....	7
Superposition	8
Typographie	9
Police de caractère	9
Titres de section	10



La Parapharmacie

Les suppléments ont une adresse.

LOGO – COMPOSITION

L'identité visuelle de La Parapharmacie se résume par son logo. Celui-ci est composé de trois éléments indissociables: (1) un élément visuel représentant les deux «p» de «Para» et «Pharmacie», (2) l'expression «La Parapharmacie», (3) le slogan «Les suppléments ont une adresse.».



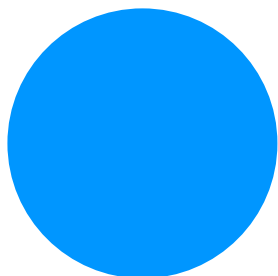
LOGO – ESPACE DE PROTECTION

Tous les éléments qui accompagnent le logo, qu'ils soient textuels ou visuels, doivent se situer à une distance équivalente au cercle vert (toute proportion gardée).

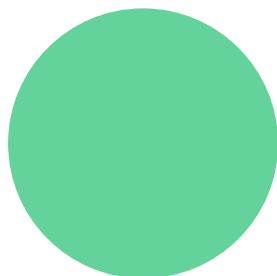


LOGO – ÉLÉMENT VISUEL

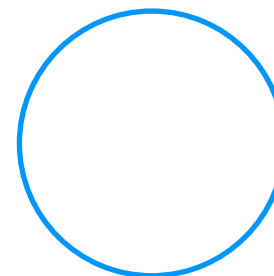
Lorsque l'espace est restreint et ne permet pas d'utiliser la version originale du logo, il est possible de ne faire appel qu'à l'élément visuel. Cela dit, cette solution ne doit être utilisée qu'en dernier recours.



CYYK: 100/60/0/0
RGB: 0/150/255
HEX: #0096FF



CYYK: 60/0/55/0
RGB: 100/210/155
HEX: #64D29B



CYYK: 0/0/0/0
RGB: 255/255/255
HEX: #FFFFFF

COULEURS OFFICIELLES

Les couleurs officielles de La Parapharmacie sont au nombre de trois: le bleu, le vert et le blanc.



LOGO – VERSION RENVERSÉE

Le logo et l'élément visuel peuvent être utilisés dans une version renversée pourvue que la couleur de fond soit l'une des deux couleurs officielles.



LOGO – SUPERPOSITION

Il est possible de superposer le logo a une image de fond, pourvu que celle-ci ne nuise pas à la lisibilité.

Nimbus Sans

Nimbus Sans Regular

Nimbus Sans Bold

TYPOGRAPHIE – POLICE DE CARACTÈRE

La police d'écriture de La Parapharmacie est Nimbus Sans.

Titre de section

Vit hic te nienihit as magniHendundae exerspe digenim poribus et, cus et aut aut est, que excepud itatur? Qui dunt ut liquiatur atus ut offic tem elesedis re cus.

TYPOGRAPHIE – TITRES DE SECTION

Les titres de section sont toujours accompagnés d'un filet inférieur faisant la largeur de la colonne du texte courant qui suit. L'interlettrage (*tracking*) des titres de section a une valeur de -30.